Caso de Estudio Fisher & Paykel Healthcare

Acerca de Fisher & Paykel Healthcare

Fisher & Paykel Healthcare, fundada en Nueva Zelanda en 1969, es una compañía líder en diseño, fabricación y comercialización de productos y sistemas implementados en cuidados respiratorios, cuidados intensivos y en el tratamiento de la apnea obstructiva del sueño. Sus dispositivos y tecnologías sanitarias se emplean tanto en hospitales como en hogares y se distribuyen en más de 120 países.

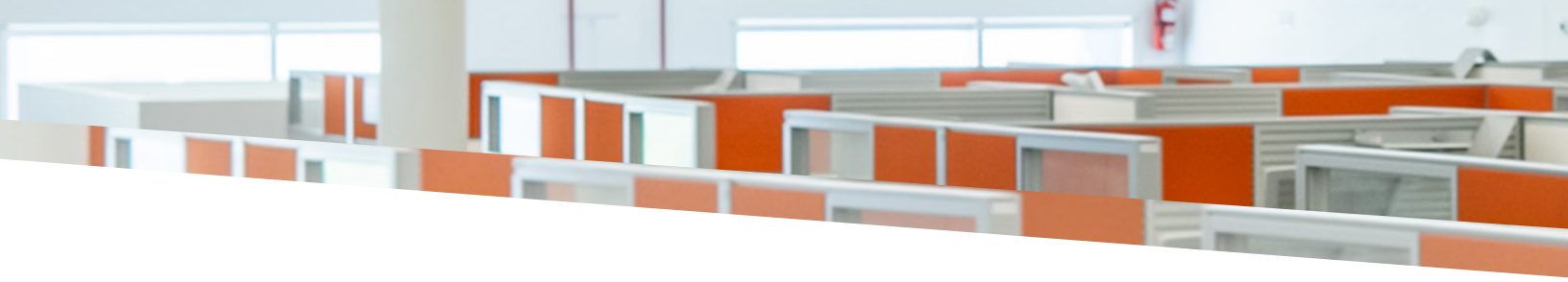
La maquiladora de grado médico tiene gran relevancia en el sector manufacturero del norte del país y su diferenciador es el enfoque al paciente y al colaborador.

En 2010 la empresa neozelandesa estableció su primera planta de manufactura en Tijuana, Baja California, México y para 2017, debido a los planes de expansión de la compañía, se planteó el desarrollo de su segunda fábrica y la construcción de un edificio de oficinas; el objetivo de ambas edificaciones era convertirse en un referente de buenas prácticas, innovación y vanguardia en la región, así como promover el desarrollo de la industria 4.0 en el país.

Para cumplir con dicho objetivo, era necesario contar con soluciones tecnológicas robustas y certificadas, que cumplieran con normas internacionales y permitieran a la compañía optimizar sus procesos de manufactura, generar ahorros energéticos, así como brindar un entorno cómodo y seguro para sus colaboradores. Por eso seleccionaron las diferentes soluciones de Panduit.

PANDUIT™

infraestructura para un mundo conectado



EMPRESA
Fisher & Paykel Healthcare

PAÍS
México

INDUSTRIA
Manufactura de Dispositivos Médicos

DESAFÍOS EMPRESARIALES

Construir en tiempo y forma una planta de manufactura y un edificio de oficinas para continuar con la expansión de la compañía y ser referente de buenas prácticas, innovación y vanguardia en la región, durante la pandemia por Covid-19.

SOLUCIÓN DE PANDUIT

Cable de Fibra Óptica OM4 de 250µm de 12 Fibras, para interior-exterior, de tubo central, *Riser (*OFNR)
Gabinetes de Montaje Vertical en Muro, 3RU activos y 3RU pasivos
Racks, Cables de Parcheo y *Faceplates.*

BENEFICIOS DEL NEGOCIO

Las soluciones de Panduit permitieron a Fisher & Paykel Healthcare contar con espacios abiertos, cómodos y estéticos y para sus colaboradores. Flexibilidad, escalabilidad y fácil accesibilidad a los sistemas de TI. Además de promover la Industria 4.0 y ser un referente de conciencia social en la región. Finalmente, se posibilitó a la compañía responder a la alta demanda por la que atravesaba el sector salud, de manera generalizada, durante el brote de la pandemia y posterior a ella.

Tendencia tecnológica de digitalización para la manufactura al servicio de la salud

Mejores procesos de manufactura a favor de la salud con las soluciones de Panduit en Fisher & Paykel Healthcare.

DESAFÍOS EMPRESARIALES

Fisher & Paykel Healthcare se ha caracterizado siempre por buscar la innovación y el desarrollo en la práctica médica y de la respiración. De forma continua, ha traído al mercado global las mejores soluciones que permiten a los pacientes recuperarse de la forma más rápida y efectiva, al tiempo que les da la posibilidad de alcanzar una mejor calidad de vida. Con esto en mente y derivado de los planes de expansión de la compañía, a finales de 2017 se planteó la idea de construir una segunda planta de manufactura y un edificio de oficinas que diera lugar a un campus similar al de Nueva Zelanda. Así, a mediados de 2018, en conjunto con Avit Soluciones y Panduit, F&P dio inicio al proyecto “Edificio Melville” en Tijuana, Baja California, México.

“El proyecto se planteó desde un inicio para convertirse en un referente de buenas prácticas, innovación y vanguardia en la región, que nos permitiera continuar desarrollando productos y sistemas que ayuden a mejorar la vida de los pacientes. Durante su desarrollo nos enfrentamos a diferentes retos. Sin embargo, con el apoyo y sinergia de Avit y Panduit, pudimos superarlos y entregar un proyecto llave en mano”, asegura

Fernando Magaña, Director de Información, Comunicaciones y Tecnología en Fisher & Paykel Healthcare

Uno de los principales retos del proyecto fue el tiempo para implementar todas las soluciones y sistemas relacionados con TI, la última etapa de los desarrollos y de la cual depende el correcto funcionamiento de los dispositivos tecnológicos. Sin embargo, el plazo para esta etapa se acortó debido a que se realizaron varios cambios en el diseño del edificio, lo cual también implicó el reto de modificar las soluciones planteadas para adaptarse al rediseño.

“El edificio debía ser funcional, cómodo, seguro y estético. Por lo que cuando se realizó un cambio en los colores de los acabados, tuvimos que cambiar el color de las soluciones, lo cual fue posible gracias a la flexibilidad y rápida respuesta de Avit y Panduit, quienes recomendaron y desarrollaron en tiempo récord un cable color negro para cumplir con las necesidades del proyecto y entregar en tiempo y forma”, indica **Magaña**

Otro de los retos a los que se enfrentaron fue el clima de Tijuana, ya que durante el proyecto se vivieron fuertes vientos y lluvias, lo cual obligó a retrasar el proyecto para minimizar el riesgo que la situación ambiental significaba para los trabajadores, que fueron prioridad.

Por último, la pandemia supuso un reto más, ya que las restricciones sanitarias, propias de una emergencia sanitaria como esta, dificultaban cumplir con los tiempos de entrega y ejecución en sitio cuidando la distancia y aforo del lugar. En este sentido, la flexibilidad del diseño y la colaboración de Panduit y Avit Soluciones permitieron dar continuidad a la implementación de la manera más segura para todos.

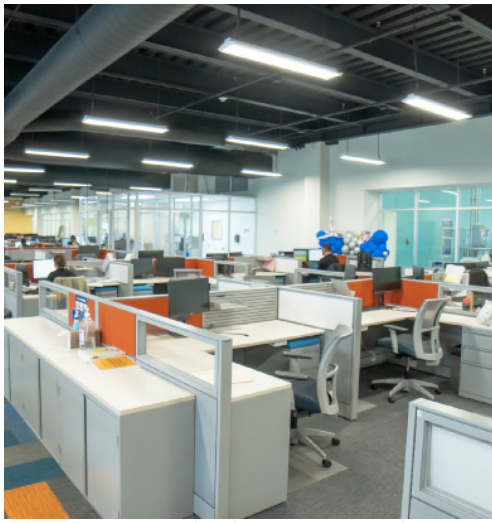
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Uno de los objetivos del proyecto era crear un campus, desde cero, similar al existente en Nueva Zelanda. Y convertir la planta en uno de los principales centros manufactureros y operativos para la compañía a nivel mundial.

Fisher & Paykel se mantiene en constante crecimiento, ya que los diseños de sus productos e investigación, como corporativo, siempre se encuentran en desarrollo, por lo que era necesario contemplar ese crecimiento incesante.

“Nuestra visión era que el mercado siguiera creciendo, por lo que contar con más metros cuadrados de piso de producción se convirtió en una necesidad apremiante. Es por ello que la segunda planta se empezó a planear desde el 2016 y su construcción empezó en el 2017”, indica **Magaña**

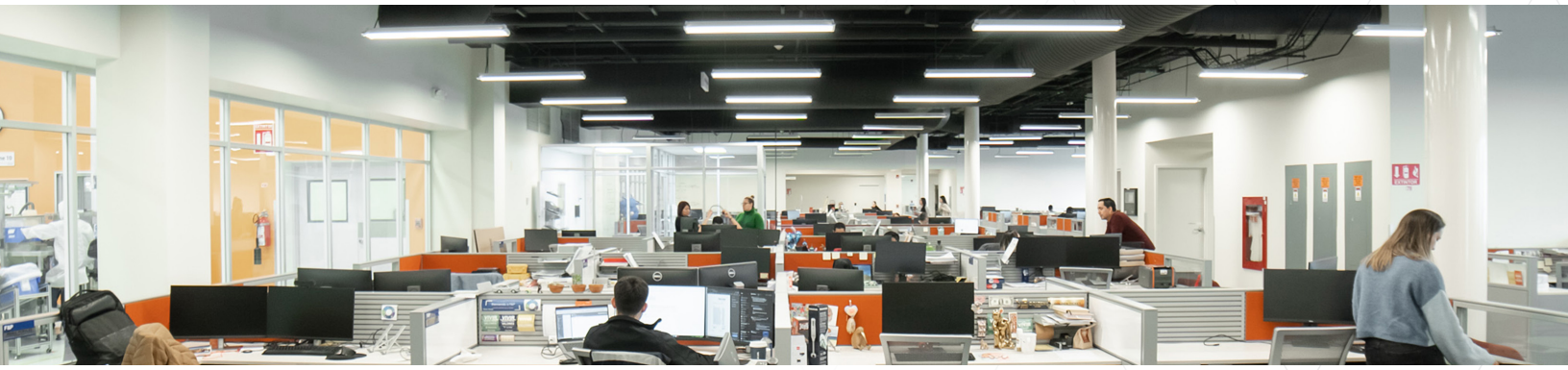
Las metas que Fisher & Paykel se había propuesto eran:



1. Tener el mejor edificio de la región en materia de capacidad de producción, lo que implicaba contar con las instalaciones más modernas para el desarrollo de sus productos.
2. Que fuera versátil para que los diferentes equipos de trabajo pudieran moverse dentro del edificio, lo que facilitará la operación de las diferentes líneas de producto, y así arrancar en los tiempos adecuados.
3. Estar listos para el cambio, es decir, que las soluciones que fueran implementadas en el complejo fueran totalmente escalables.
4. Minimizar los tiempos de entrada y salida de los cuartos de empaque, lo que requirió de un diseño funcional en espacios e infraestructura.

Con la premisa de alcanzar las certificaciones LEED en la construcción de la planta, se buscó y contrató solo a proveedores certificados que tuvieran dentro de su oferta sólo tecnología de punta, con capacidad de hacer frente a las adversidades climatológicas, observancia en los cuidados medioambientales más rigurosos y que además ofrecieran una garantía para sus soluciones de infraestructura de red de más de 10 años.

En una coyuntura mundial *sui géneris* y al atravesar por una contingencia sanitaria a escalas sin precedentes con severos impactos en las cadenas de suministro, el mayor reto era tener lista esa segunda planta lo antes posible, no sólo a nivel del desarrollo de la obra, sino también por lo apremiante que se tornó en el sector salud global contar con la mayoría de los recursos necesarios para el cuidado, prevención y atención de pacientes.



“El reto era mayúsculo para todas las áreas; se trataba de ir contra reloj para contar lo antes posible con un sitio nuevo de manufactura que, además de permitirnos las características propias para alcanzar todas las certificaciones nacionales e internacionales en materia de salud, tuviera la tecnología necesaria para ser una planta vanguardista y escalable en el corto, mediano y largo plazo. Además, permitirnos recibir los nuevos productos ya se estaban trabajando en nuestro corporativo”, apunta **Magaña**

SOLUCIÓN PANDUIT

Cuando el proyecto aún estaba en proceso creativo, el equipo encargado del desarrollo de la obra por parte de F&P tuvo una reunión con representantes de Panduit, en la cual, de manera conjunta, se buscaron ideas para solucionar cada una de las necesidades del complejo. Como habitualmente ocurre en cada desarrollo en el que se participa, Panduit siempre brindó información sobre nuevas soluciones que se estaban implementando, muchas de ellas incluso desarrolladas a la medida del proyecto. Este es uno de los grandes diferenciadores de Panduit en el mercado.

El equipo encargado de la construcción fue Avit Soluciones, dadas sus capacidades, trayectoria y oferta de valor; el hecho de que conocieran a Panduit y su oferta desde hacía más de 20 años fue determinante para la selección de nuestras soluciones para el concepto licitado.

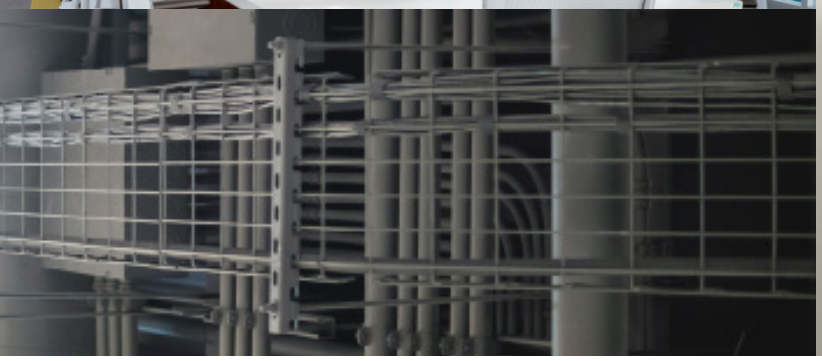
Como parte del desarrollo de la planta, se planteó la idea del proyecto a finales de 2017 y la construcción del mismo comenzó a mediados de 2018. Fue culminado, en tiempo y forma en el 2019, aun ante las complicadas condiciones que representó la pandemia por Covid 19.

"Estábamos terminando de instalar la planta número 2 cuando llegó la pandemia, sus restricciones y toda la incertidumbre que ésta causó. De hecho, el mayor reto para todos los que trabajamos en ella fue tenerla lista en esas condiciones tan cambiantes. No obstante, y en gran medida gracias al apoyo y compromiso de Panduit y de Avit Soluciones, se hizo posible tenerla. Esa planta arrancó durante la pandemia", asegura **Magaña**

Ante una crisis sanitaria mundial hubo grandes desafíos en la implementación, pues cada uno de los espacios de las instalaciones que se mantenían en construcción, se repartía entre grupos reducidos para mantener la continuidad del trabajo sin poner en riesgo al personal; así se tomaban las medidas sanitarias pertinentes que incluían constantes acciones de sanitización. Definitivamente los tiempos jugaron un papel importante en el proyecto, pues a medida que avanzaba el reloj se acercaba la fecha objetivo de entrega. Todos los equipos, tanto de Panduit, Avit, e incluso los colaboradores de Fisher & Paykel, trabajaban para llegar a la meta en tiempo.

> Como todas las grandes empresas, Fisher & Paykel comenzó a mandar a su personal a trabajar desde casa, por lo que el número de personas trabajando en planta se empezó a reducir mientras avanzaba el tiempo, entonces se debía trabajar con lo que se tenía en ese momento", apunta **Magaña.**

Una de las claves para llegar a los tiempos de entrega fue la pronta respuesta de Panduit en cuanto al suministro de las diferentes soluciones que se requirieron, así como la atención a los cambios que el proyecto exigió conforme avanzó; todo en un trabajo conjunto y comunicación ininterrumpida entre Panduit, Avit Soluciones y Fisher & Paykel.

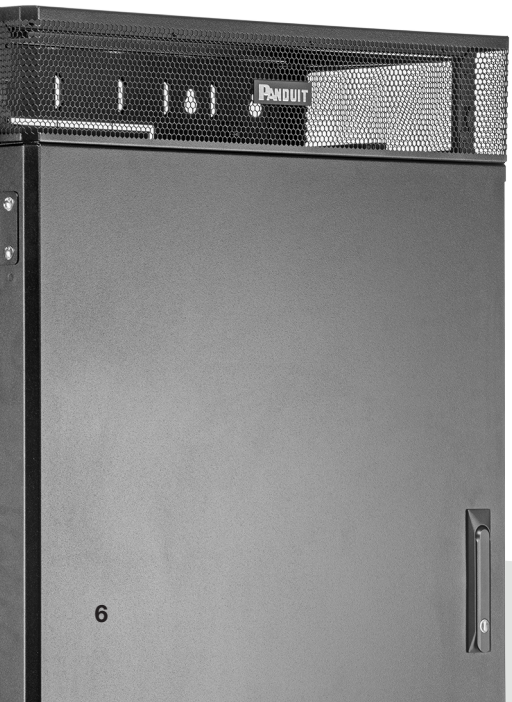


Dentro de las principales implementaciones que se colocaron en la planta se incluyeron:

- Red [LAN] Física: Fibras Ópticas, Voz y Datos, Equipamiento, Piso Falso (Conectada con Cable Panduit).
- Sistemas de Seguridad: CCTV Control de Acceso (Conectada con Cable Panduit).
- Soluciones de Centro de Datos: WLAN, Antenas Telefónicas (Conectada con Cable Panduit).
- Protección de Energía: UPS para Respaldo de Energía, Tierras Físicas.
- Sistema Audiovisual: Salas de Juntas, Señalización digital (provistas por Atlona).

Infraestructura construida:

- 5 Cuartos de Telecomunicaciones
- 2 Enlaces de F.O. (fibra óptica) Monomodo de 24 hilos de Panduit
- 4 Enlaces de F.O. Multimodo de 24 hilos de Panduit
- 5 Redundancias de F.O. Multimodo de 24 hilos de Panduit
- Equipamiento activo de 24+ *switches*
- 2 gabinetes de servidores
- 10 *racks*.
- Cables de parcheo.
- *Faceplates.*



Dentro de las soluciones específicas para el proyecto se incluyen:

- Cable de Cobre, Cat 6A (SD), 4 pares, 26 AWG, UTP, CMR, que habitualmente se fabrica en color azul, pero para este proyecto en particular se fabricó en color negro, ello en atención a uno de los cambios y requerimientos específicos, por estética, para unificar el color de las charolas y las escalerillas que fueron desplegadas a lo largo de la planta.
- Cable de Fibra Óptica OM4 de 250µm de 12 Fibras, para interior-exterior, de tubo central, Riser (OFNR).
- Gabinetes de Montaje Vertical en Muro, 3RU activos y 3RU pasivos.

BENEFICIOS DEL NEGOCIO

Fisher & Paykel tiene como una de sus principales misiones la de convertirse en un fabricante referente de productos y sistemas para uso en cuidados respiratorios, cuidados agudos y el tratamiento de la apnea obstructiva del sueño, misión que se extiende para la región latinoamericana y el mundo entero.

Emparejado a su objetivo constante expansión de negocios y desarrollo tecnológico, busca promover los beneficios de la Industria 4.0 para mejorar el sector salud y la industria de forma generalizada, así como para ubicarse como punta de lanza en temas de conciencia social, con lo cual busca definir sus diferenciadores de mercado y propuesta de valor.

Para Fisher & Paykel la tecnología es un elemento fundamental para mejorar, primero a la empresa y sus procesos y trascender en mejoras que coadyuven a tener una mejora notable en la calidad de vida de las personas, lo que se traducirá en una mejor sociedad.

Por lo anterior ubica dos grandes puntos de referencia que marcan las ventajas de trabajar con empresas con altos estándares de calidad en procesos de producción, atención al cliente y servicios postventa, como fue su experiencia con Panduit:

- Desde el punto de vista tecnológico, la escalabilidad del negocio y la versatilidad de las soluciones es el **principal beneficio** de las soluciones de Panduit.
- Además de cumplir con cambios en el orden estético, Fisher & Paykel mostró mayor satisfacción por el cumplimiento de normas y estándares nacionales e internacionales que se alcanzaron a la hora de la implementación.

"La escalabilidad dio la facilidad de que en la pandemia se pudiera ampliar el espacio de oficina al doble, evitando contagios durante la contingencia. Por otro lado, el diseño del edificio se planteaba con la integración de la planta de manufactura, en el momento de colocar más máquinas era muy sencillo conectarlas a los componentes de Panduit", asegura **Magaña.**

- La escalabilidad permitió que durante la pandemia los trabajadores mantuvieran una sana distancia, ya que se pudo ampliar el espacio de oficinas al doble, en un tiempo completamente razonable.
- Permitió que durante la pandemia hubiera un incremento de producción, punto en que se tuvo una sobredemanda de los productos de Fisher & Paykel.
- Ofrecer instalaciones a trabajadores asegurando que iban a estar bien ya que era 1 trabajador cada 8 metros.
- Hubo un impacto significativo en temas de producción, ya que se incrementó al doble en comparación a lo planeado. Esto, a su vez, tuvo un importante impacto positivo en los pacientes, que vieron satisfechas sus necesidades.

BENEFICIOS PARA EL PAÍS

- Fortalecer su posicionamiento como referente en la región y el país, sobre la forma en que se llevan a cabo las acciones en cuanto a la mejora de la infraestructura, aspecto en que se logró un notable robustecimiento.
- Incremento de las acciones de conciencia social de Fisher & Paykel, pues se necesitaba donar equipo de respiración auxiliar, los cuales se otorgaron a hospitales generales, Cruz Roja y al Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Incremento en la calidad de vida de los pacientes, pues con los productos de Fisher & Paykel se logra que las personas con las problemáticas tratadas con estos puedan tener atención de alta calidad fuera de los hospitales.

SUBSIDIARIAS DE PANDUIT EN LATINOAMÉRICA

PANDUIT MÉXICO
Tel: 01800 112 7000

PANDUIT COLOMBIA
Tel: +(571) 427-6238

PANDUIT CHILE
Tel: +(562) 2820-4215
PANDUIT PERÚ

Tel: +(511) 712-3925

Contáctenos vía correo en:
latam-info@panduit.com

www.panduit.com

©2023 Panduit Corp. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. CPCS-03-SA–SPA 8/2023