

# Caso de Estudio Mercado Libre



## Acerca de Mercado Libre

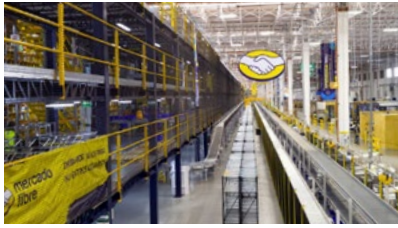
Mercado Libre es una plataforma de comercio electrónico que permite a los usuarios comprar y vender productos y servicios en línea. Fue fundada en Argentina en 1999 y ahora está disponible en varios países de América Latina, incluyendo Colombia. La plataforma ofrece una amplia variedad de productos, desde ropa y electrónica hasta automóviles y propiedades inmobiliarias. Los vendedores pueden crear listados de sus productos y servicios, y los compradores pueden buscar y comprar a través de la plataforma. También ofrece servicios como pagos en línea, envío de mercancías y servicios de atención al cliente.

Una buena red de datos es esencial para el funcionamiento eficiente de una plataforma de comercio electrónico como Mercado Libre, ya que ofrece accesibilidad, velocidad, fiabilidad y seguridad tanto para la empresa como para sus usuarios.

Mercado Libre utiliza una variedad de tecnologías para mejorar su red logística y brindar un servicio de envío eficiente a sus clientes. Algunas de las herramientas tecnológicas que utiliza incluyen sistemas de seguimiento, para rastrear el progreso de los envíos; aplicaciones de gestión de inventario y control de la entrada y salida de productos; sistemas de gestión de paquetes que optimizan el manejo y el transporte; tecnologías de inteligencia artificial y aplicaciones de pago en línea.

**PANDUIT™**

infraestructura para un mundo conectado



EMPRESA  
Mercado Libre

PAÍS  
Colombia

INDUSTRIA  
Comercio Electrónico

#### DESAFÍOS EMPRESARIALES

Construir un centro de distribución para mejorar la eficiencia en la promesa de entrega de las compras realizadas en su plataforma de *e-commerce*.

#### SOLUCIÓN DE PANDUIT

Soluciones de conectividad Panduit, incluyendo cable VariMaTriX categoría 6A, *plug* de terminación en campo, cables de parcheo ultradelgados de 28 AWG y cables de parcheo cortos, conectividad de colores, fibra óptica de alta velocidad y administradores, gabinetes PanZone de pared y gabinetes color blanco.

#### BENEFICIOS DEL NEGOCIO

La solución Panduit ayudó al cliente a contar con una capacidad de almacenamiento de 3,006,000 *items* en su centro de distribución. Además de ir en línea con su propósito medioambiental ayudando a reducir su huella de carbono.

## Las soluciones Panduit ayudan en la construcción de un nuevo centro de distribución para Mercado Libre

Panduit provee soluciones digitales para el nuevo centro de distribución de Mercado Libre en Colombia y colabora en el desarrollo del *e-commerce*

### DESAFÍOS EMPRESARIALES

Dada la aceleración del *e-commerce* y la alta demanda de productos en línea, Mercado Libre enfocó sus inversiones de infraestructura en soluciones que permitieran mejorar la logística y la entrega de mercancía a tiempo, garantizando que los clientes reciban sus pedidos de manera más rápida y eficiente y proporcionando un servicio excepcional.

Por otra parte, la protección de los datos de los usuarios de la plataforma fue una prioridad para Mercado Libre, por lo que seleccionaron soluciones tecnológicas para sus Centros de Cómputo que garantizaran la seguridad y privacidad de la información personal y financiera de sus clientes.

Bajo esta línea, Mercado Libre quería construir un Centro de Distribución seguro y ágil en Funza, una localidad cercana a la ciudad de Bogotá D.C., capital y principal centro urbano de Colombia, y un centro de innovación en el nodo de tecnología RUTA N en la ciudad de Medellín, enfocado en el desarrollo de productos digitales diferenciados. Además, se buscó una consolidación sustentada en el crecimiento de la plataforma en el país que permitiera llegar tanto a ciudades principales como Barranquilla y Cali y demás intermedias como Tunja.

Panduit acompaña a Mercado Libre con estrategias y productos para mejorar la automatización y la eficiencia en el procesamiento de pedidos y la gestión de inventario, lo que ayudó a reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad. Para optimizar el rendimiento del negocio, Mercado Libre solicitó a Panduit soluciones que permitieran aumentar la capacidad de su red para la toma de decisiones basadas en altos volúmenes de datos. Además de la integración de los sistemas de gestión empresarial y la plataforma de *e-commerce*. Toda esta infraestructura debería estar enmarcada en valores como la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono para sus instalaciones.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Mercado Libre tenía como uno de sus objetivos clave robustecer su red logística; esto requería la implementación de sistemas avanzados de seguimiento, gestión de inventario y paquetes que incrementaran aún más la eficiencia en la entrega de productos y servicios. Además, fortalecer la seguridad de la información en línea con un enfoque en la protección de los datos de los usuarios y en la confianza en la plataforma de comercio electrónico.

Por otra parte, era prioritario continuar expandiendo su oferta de productos y servicios para satisfacer nuevos mercados y clientes y aumentar el tráfico en los diferentes canales. Ofrecer servicios de atención más efectivos con una experiencia personalizada para aumentar la satisfacción de los usuarios y su lealtad hacia la marca. Adicionalmente, tenían planteado continuar invirtiendo en tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y la precisión en sus procesos y negocios.



## SOLUCIÓN PANDUIT

El antiguo centro de distribución de Mercado Libre presentaba varios obstáculos que limitaban su capacidad de ofrecer un servicio más rápido y eficiente. Además, la infraestructura tecnológica no se adaptaba a los principios medioambientales de la compañía. En busca de mejorar la experiencia del cliente, Mercado Libre está en una constante búsqueda de mejoras en la velocidad y estabilidad de sus redes para ofrecer experiencias de compra excepcionales y transacciones confiables.

El nuevo Centro de Distribución en Funza está diseñado para potenciar la eficiencia en la distribución y entrega de los productos de Mercado Libre a sus clientes en Colombia gracias a una capacidad de almacenamiento de 3,600,000 productos.

En el Centro de Distribución se usó el cable UTP Panduit VariMaTriX Categoría 6A, el medio de par trenzado más delgado disponible, que permite transmitir altos volúmenes de datos mientras optimiza el espacio en las rutas de cableado. Este cable cuenta con características superiores que soportan mayor velocidad y ancho de banda en comparación con otras opciones de cable de desempeño limitado.

Además, se implementaron cables de parcheo ultradelgados de calibre 28 AWG para conectar computadoras y otros equipos. Preceptos como la reducción del espacio en cuartos de telecomunicaciones, administración simplificada del cableado y mejoras en la identificación y el mantenimiento fueron definitivas.

Ya que la conectividad debía permitir una administración más sencilla e intuitiva, se prefirieron cables de parcheo y conectores RJ45 de colores que hacen posible codificar servicios y evitar errores en la gestión de las conexiones.



Conectar los dispositivos del IoT (Internet de las Cosas) en una única red convergente era uno de los desafíos de Mercado Libre; desde las cámaras de videovigilancia y controles de acceso hasta equipos de cómputo portátiles, todo debía conectarse a una única red interoperativa confiable. Panduit respondió con *plugs* y cables RJ45 categoría 6A de terminación en campo, gabinetes de zona para distribución del cableado por áreas, todo integrado por una red de fibra óptica multimodo de alta velocidad para condiciones exigentes.

La eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono y la seguridad informática son valores imprescindibles en las nuevas instalaciones de Mercado Libre, por esto se instalaron soluciones que reducen el costo de iluminación hasta en un 35% y mejoran las condiciones ambientales para los equipos de comunicaciones. Los gabinetes para centros de datos de color blanco con ventilación mejorada reducen el consumo de energía y mejoran las condiciones de trabajo de los Administradores de TI. Además, las soluciones de Centro de Datos cuentan con características de seguridad que mantienen protegidas las conexiones y la información alojada en servidores y almacenamientos.



## BENEFICIOS DEL NEGOCIO

Con las soluciones de Panduit, Mercado Libre contará con centros de datos de alta eficiencia y tecnología de rendimiento superior. Esto incluye mejoras en la operación, escalabilidad, durabilidad, seguridad e integración mejorada. Además, el mantenimiento de los centros de datos será más sencillo, lo que contribuirá a garantizar un servicio de alta calidad y disponibilidad para los clientes.

Además de la implementación de estas soluciones en los centros de distribución actuales, Mercado Libre también busca replicar este tipo de tecnología en otros centros de distribución en la región. Esto permitirá unificar y estandarizar sus instalaciones y requerimientos, reducir costos, optimizar el uso de la energía y recursos, contribuyendo al posicionamiento de Mercado Libre como líder en Latinoamérica.



# PANDUIT™

### SUBSIDIARIAS DE PANDUIT EN LATINOAMÉRICA

**PANDUIT MÉXICO**

Tel: 01800 112 7000

**PANDUIT COLOMBIA**

Tel: +(571) 427-6238

**PANDUIT CHILE**

Tel: +(562) 2820-4215

**PANDUIT PERÚ**

Tel: +(511) 712-3925

Contáctenos vía correo en:

[latam-info@panduit.com](mailto:latam-info@panduit.com)

[www.panduit.com](http://www.panduit.com)