

¡Conoce la filosofía de negocios en ecosistemas B2B para conseguir un objetivo común con grandes beneficios!

Marketing Holístico

Objetivo común

Que el negocio y su ecosistema debe **orientarse** hacia el **usuario final**.

01

02

03

Actividades integradas

Todos los tácticos deben diseñarse e integrarse de tal forma que se cree una **experiencia unificada, consistente y fluida** para el consumidor.

Procesos alineados

Todos los servicios, comunicaciones y otras actividades comerciales deben dirigirse hacia un **KPI estratégico**.

Panduit como socio de **negocios estratégico**, cuenta con herramientas que pueden afianzar tu **posicionamiento de mercado**.

¡Únete a nuestro programa **Marketing Leadership!**